

תוכן העניינים למצגת חדשנות, מגמות עדכניות וכיוונים עתידיים בקטגוריה ספציפית בשוק המזון:

1. נתוני השוק האירופאי:
סקירת נתונים, מגמות ותחזיות לפי מדינות-
 - בריטניה
 - גרמניה
 - ספרד
 - צרפת
2. סקירת חמישה מותגים מובילים באירופה:
מקרי בוחן לחדשנות במוצרים כמענה למגמות הבולטות בשוק, לרבות המסרים השיווקיים באמצעותם תוקשרו המותגים כבריאים יותר.
3. נתוני השוק בארה"ב:
מגמות בולטות, שווקים מובילים, תחזיות עדכניות ונתונים סטטיסטיים מעובדים.
4. סקירת שני המותגים המובילים בארה"ב:
מקרי בוחן להתמודדות עם תנודות השוק והמודעות הגוברת של הצרכנים לבריאות, לרבות השקת וריאנטים חדשים, שינויים בהרכבי המוצרים ובמסרים הפרסומיים.
5. דוגמאות לחדשנות במוצרים, שמטרתה להתמודד עם מגמת הבריאות.
6. סיכום:
הבלטת המגמות העיקריות, הפתרונות המעניינים ביותר והתחזיות לכיוונים עתידיים.

כל אחד משבעת מקרי הבוחן שהוצגו, כלל התייחסות לסעיפים הבאים:
 - רקע על החברה
 - מותגים ומוצרים
 - אסטרטגיה שיווקית ומיצוב
 - קמפיינים ומהלכים שיווקיים ממוקדים
 - בריאות: כיצד "מבריאים" את המוצר והמסר?